

Pressemitteilung

Technologie-Investor IMCap beteiligt sich an innovativem CGI-Software-Spezialisten RenderThat

Hamburg, 21. November 2023 – Der Micro-Cap Technologieinvestor IMCap investiert in das erfolgreiche CGI-Software-Unternehmen RenderThat und nimmt einen weiteren Hidden Technology Champion in sein Portfolio auf. Der Hamburger Spezialist für computergenerierte Bilder RenderThat hilft seinen Kunden mit Software, Prozess-Knowhow und Dienstleistungen bei der digitalisierten Produktvisualisierung. Das Unternehmen erstellt auf der Basis digitaler Zwillinge effizient fotorealistische, computergenerierte Bilder und Filme. Durch den rasant steigenden Bedarf an digitalem Content im eCommerce, durch personalisierte Werbung und durch Technologiesprünge in der digitalen Bildbearbeitung wie z.B. dem Einsatz von künstlicher Intelligenz wächst der CGI-Markt nachhaltig. Die von IMCap zur Verfügung gestellte Wachstumsfinanzierung wird RenderThat insbesondere für die Erweiterung seines Software-Produktportfolios und für potenzielle Add-on Akquisitionen verwenden.

„Seit über 10 Jahren arbeiten wir mit branchenführenden Händlern und Produktherstellern zusammen und wissen, wie wir alle Prozesse rund um die Erstellung von Produktvisualisierungen mit unserer Software für unsere Kunden effizienter gestalten können. Mit IMCap haben wir nun einen passenden Partner gefunden, der uns finanziell, aber auch mit Expertise und Erfahrung bei der Weiterentwicklung unseres Unternehmens und insbesondere unserer Software-Lösungen unterstützt“, so RenderThat-CEO und Co-Founder David Wischniewski.

RenderThat erstellt digitale 3D Modelle, auf deren Basis fotorealistische computergenerierte Bilder („Computer Generated Images“- (CGI)) physischer Produkte in beliebiger Ausführung und in verschiedenen Szenen effizient erstellt und bearbeitet werden können. Die spezialisierte CGI-Workflow-Software RenderThat HUB bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Inhalte einfach und bequem zu erstellen, in beliebig großen Teams zu bearbeiten, zu verwalten und zu skalieren. Darüber hinaus unterstützt das HUB die transparente und flexible Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern weltweit. Damit bietet RenderThat eine effiziente und skalierbare Lösung für die Erstellung und Nutzung von Produktvisualisierungen. Das RenderThat HUB eliminiert die Effizienzverluste herkömmlicher Methoden wie beispielsweise aufwendiger Fotoshootings, die besonders bei großen Produktportfolios sehr kosten- und zeitintensiv sind. Mit der Beteiligung von IMCap planen die Gründer von RenderThat, diese führende Technologie weiterzuentwickeln und Agenturen und Unternehmen weltweit anzubieten.

„Unternehmen benötigen immer mehr Content, insbesondere Bilder und Videos für die Vermarktung ihrer Produkte über eine wachsende Zahl an digitalen und analogen Medien. RenderThat ist einer der Pioniere in der Entwicklung von Prozessen und Softwareprodukten, die die Entwicklung, Bearbeitung und Verwaltung digitaler Assets unterstützen und skalierbar machen. Mit dem RenderThat HUB können Kunden deutlich effizienter Produktcontent entwickeln als mit analogen Technologien, was zu einem schnellen Return on Investment führt“, erklärt Frank Gleitz, Partner bei IMCap. „Wir freuen

uns sehr, mit RenderThat einen weiteren Hidden Champion aus der Software-Welt made in Germany begleiten zu dürfen.“

Über RenderThat

RenderThat wurde 2012 als 3D-Agentur gegründet und hat sich inzwischen zu einem Anbieter von Software-basierten CGI-Lösungen entwickelt. Das Unternehmen hat Standorte in Hamburg und Köln.

Die Mission: Den einfachsten Weg bieten, um Produkte zu digitalisieren und damit aufregenden Content für das Produkt-Marketing zu erschaffen.

Zu den Kunden von RenderThat zählen namhafte Unternehmen wie beyerdynamic, Duravit, Schlarafia, Hilding Anders, Bosch Siemens Haushaltsgeräte und BMW, die auf innovative Visualisierungen für ihre Produkte setzen.

www.renderthat.com

Über IMCap

IMCap mit Sitz in Düsseldorf ist eine fokussierte Beteiligungsgesellschaft, die in Micro-Cap Software- und Technologieunternehmen mit starken Managementteams, klarer Technologiedifferenzierung und nachhaltiger Wachstumsperspektive investiert. Das IMCap-Team verfügt über langjährige operative Führungserfahrung in Technologieunternehmen und eine ausgewiesene Software-Expertise. So können ‚Hidden Technology Champions‘ zielsicher identifiziert und Chancen- und Risiken eines Investments fundiert abgewogen werden. IMCap versteht sich als aktiver Partner, der seine Portfoliounternehmen sowohl finanziell als auch mit operativem Know-how, Tools und dem eigenen Netzwerk bei der Skalierung ihrer Geschäftsmodelle unterstützt. Systematisch werden somit aus ‚Hidden Champions‘ führende, etablierte Software- und Technologieunternehmen.

www.imcap-partners.com

Pressekontakt:

DJM Communication GmbH
Moritz Hilger
Ronsdorfer Straße 55
D-40233 Düsseldorf
Tel: +49 (0) 211 90223794
E-Mail: m.hilger@djm-com.de